

**14. Optatec**  
**15.-17. Mai 2018**  
 15 - 17 May 2018

Veranstalter und Messeleitung / Organizer and Fair Management



**P. E. Schall GmbH & Co.KG**  
 Gustav-Werner-Straße 6 · D - 72636 Frickenhausen  
 Fon +49 (0) 7025.9206 - 0 · Fax +49 (0) 7025.9206 - 880  
 optatec@schall-messen.de · www.optatec-messe.de  
 Ein Unternehmen der Schall-Firmengruppe/A company of the Schall-Group



**Internationale Fachmesse für optische Technologien, Komponenten und Systeme**  
 International trade fair for optical technologies, components and systems

**Messegelände Frankfurt/Main**  
 Exhibition Centre Frankfurt/Main

Mitglied im AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V./ Member of the AUMA Association of the German Trade Fair Industry  
 Mitglied im Weltverband für das internationale Messwesen/ Member of the world organization for international fairs and exhibitions

**Ausstellungsvertrag/Standanmeldung**  
**Exhibition Contract/Booth Registration**

**Umsatzsteuer - Identnummer**  
**VAT Reg. No.:**

**Genauere Firmenbezeichnung und Anschrift/Complete name and address of company**

<b>Firmenname/</b> Company name: _____		<b>Gesellschaftsform/</b> Company form: _____	
<b>Postfach/</b> P.O.Box: _____		<b>PLZ/</b> Post code: _____	
<b>Strasse/</b> Street: _____		<b>PLZ/</b> Post code: _____	
<b>Staatskennz./</b> Country code: _____	<b>Ort/</b> Town: _____	<b>Land/</b> Country: _____	
<b>Fon:</b> _____	<b>Fax:</b> _____	<b>www:</b> _____	<b>E-Mail:</b> _____
<b>Firmeninhaber oder persönlich haftender Gesellschafter/</b> Owner of company or personally liable partner: _____		<b>Geschäftsführer/</b> Managing director: _____	
<b>Messeentscheider/</b> Exhibition decision maker: _____		<b>Fon:</b> _____	<b>E-Mail:</b> _____
<b>Zuständiger Messesachbearbeiter/</b> Contact person trade fairs: _____		<b>Fon:</b> _____	<b>E-Mail:</b> _____

Mit der Anmeldung erkennt der Aussteller die „Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ und die „Teilnahmebedingungen“ der Veranstaltung für sich und alle von ihm bei der Veranstaltung Beschäftigten an. In gleicher Weise einbezogen und anerkannt werden die vom Betreiber des Messestandorts vorgegebenen technischen Richtlinien/Bestimmungen sowie dessen Hausordnung. Alle einbezogenen Regelwerke sind im Downloadbereich der oben angegebenen Homepage der Veranstaltung einzusehen und auszudrucken.  
 By submitting the registration form, the exhibitor bindingly accepts the "General Trade Fair and Exhibition Conditions" and the "Participation Conditions" for the event on behalf of himself and on behalf of those employed by him at the event. The technical regulations/guidelines and the house rules specified by the operator of the event venue are incorporated and accepted in the same way. All incorporated bodies of rules and regulations in the download area of the above listed website for the event must be reviewed and printed out.

**Wir bestellen/We order: Benötigte Standfläche/Required stand space:**

<b>minimal/</b> minimum: _____ m <sup>2</sup>	<b>maximal/</b> maximum: _____ m <sup>2</sup>	<b>Breite/</b> Frontage: _____ m	<b>Tiefe/</b> Depth: _____ m
--	--	-------------------------------------	---------------------------------

Die Mindestgröße beträgt 9 m<sup>2</sup>. Kleinere Flächen werden nur vermietet, wenn sich solche bei der Aufplanung ergeben! Standbau ist in der Flächenmiete nicht enthalten. Platzierungswünsche können nur im Rahmen des Möglichen berücksichtigt werden und stellen keine Bedingung für die Teilnahme dar.  
 Minimum size is 9 sqm. Smaller areas can only be rented if they become available during the course of floor space allocation planning. Booth construction is not included in floor space rental fees. Requests for specific locations will be fulfilled where possible, but they cannot be accepted as a condition for participation.

**Bevorzugte Standform/Preferred stand layout:**

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 60px; margin: 0 auto;">€ 250,-/m<sup>2</sup></div> <p>einseitig offen one side open</p>	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 60px; margin: 0 auto;">€ 280,-/m<sup>2</sup></div> <p>zweiseitig offen two sides open</p>	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 60px; margin: 0 auto;">€ 295,-/m<sup>2</sup></div> <p>dreiseitig offen three sides open</p>	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 60px; margin: 0 auto;">€ 310,-/m<sup>2</sup></div> <p>vierseitig offen four sides open</p>	zzgl. 0,60 € /m <sup>2</sup> AUMA-Beitrag additional 0,60 € /sqm AUMA-contribution
---	--	--	---	---

Für den Pflichteintrag im Messekatalog und einem damit verbundenen Internetbeitrag ist eine Pauschalgebühr von € 650,- zu entrichten.  
 A standard rate amounting to € 650,- will be charged for the mandatory entry in the trade fair catalogue and a related internet entry.  
**Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer/All prices plus VAT.**

<b>Produkte/</b> Products:	1. _____	2. _____
	3. _____	4. _____

**Achtung:**

Technische Leistungen und Werbemittel können Sie nach Erhalt Ihres Zugangscode über das Online-Bestell-System (OBS) bestellen.  
 You will be able to order technical services and advertising materials via the online ordering system (OBS) after receiving your access data.

<b>Ort und Datum/</b> Place and date	<b>Unterschrift des Ausstellers/</b> Exhibitor's signature
---	---

Anmeldung bitte zurück an Veranstalter. / Please return the application to the organizer.

14. Optatec  
15.-17. Mai 2018  
15 - 17 May 2018

Veranstalter und Messeleitung / Organizer and Fair Management



P. E. Schall GmbH & Co.KG  
Gustav-Werner-Straße 6 · D - 72636 Frickenhausen  
Fon +49 (0) 7025.9206 - 0 · Fax +49 (0) 7025.9206 - 880  
optatec@schall-messen.de · www.optatec-messe.de  
Ein Unternehmen der Schall-Firmengruppe / A company of the Schall-Group

Optatec



Internationale Fachmesse für optische  
Technologien, Komponenten und Systeme  
International trade fair for optical  
technologies, components and systems

Messegelände Frankfurt/Main  
Exhibition Centre Frankfurt/Main



Mitglied im AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V./  
Member of the AUMA Association of the German Trade Fair Industry  
Mitglied im Weltverband für das internationale Messewesen/  
Member of the world organization for international fairs and exhibitions

Bei weiteren Mitausstellern bitte diese Vorlage kopieren / Copy this form for further registrations

## Anmeldung von Mitausstellern (ohne Gebühren) Registration of co-exhibitors (free of charge)

Firma ist Mitaussteller bei/  
Company is co-exhibitor by:

Genauere Firmenbezeichnung und Anschrift / Complete name and address of company

Umsatzsteuer - Identnummer  
VAT Reg. No.:

<b>Firmenname/</b> Company name: _____	<b>Gesellschaftsform/</b> Company form: _____
<b>Postfach/</b> P.O.Box: _____	<b>PLZ/</b> Post code: _____
<b>Strasse/</b> Street: _____	<b>PLZ/</b> Post code: _____
<b>Staatskennz./</b> Country code: _____	<b>Land/</b> Country: _____
<b>Ort/</b> Town: _____	
<b>Fon:</b> _____	<b>Fax:</b> _____
<b>Messeentscheider/</b> Exhibition decision maker: _____	<b>www.</b> _____
<b>Zuständiger Messesachbearbeiter/</b> Contact person trade fairs: _____	<b>E-Mail:</b> _____
	<b>Fon:</b> _____
	<b>E-Mail:</b> _____

Mit eigenem Personal auf dem Stand des Hauptausstellers vertreten.  ja  nein  
Company is present at main exhibitor's stand with own staff  yes  no

Mit eigenem Warenangebot auf dem Stand des Hauptausstellers vertreten.  ja  nein  
Company is present at main exhibitor's stand with own products  yes  no

Genauere Firmenbezeichnung und Anschrift / Complete name and address of company

Umsatzsteuer - Identnummer  
VAT Reg. No.:

<b>Firmenname/</b> Company name: _____	<b>Gesellschaftsform/</b> Company form: _____
<b>Postfach/</b> P.O.Box: _____	<b>PLZ/</b> Post code: _____
<b>Strasse/</b> Street: _____	<b>PLZ/</b> Post code: _____
<b>Staatskennz./</b> Country code: _____	<b>Land/</b> Country: _____
<b>Ort/</b> Town: _____	
<b>Fon:</b> _____	<b>Fax:</b> _____
<b>Messeentscheider/</b> Exhibition decision maker: _____	<b>www.</b> _____
<b>Zuständiger Messesachbearbeiter/</b> Contact person trade fairs: _____	<b>E-Mail:</b> _____
	<b>Fon:</b> _____
	<b>E-Mail:</b> _____

Mit eigenem Personal auf dem Stand des Hauptausstellers vertreten.  ja  nein  
Company is present at main exhibitor's stand with own staff  yes  no

Mit eigenem Warenangebot auf dem Stand des Hauptausstellers vertreten.  ja  nein  
Company is present at main exhibitor's stand with own products  yes  no

Genauere Firmenbezeichnung und Anschrift / Complete name and address of company

Umsatzsteuer - Identnummer  
VAT Reg. No.:

<b>Firmenname/</b> Company name: _____	<b>Gesellschaftsform/</b> Company form: _____
<b>Postfach/</b> P.O.Box: _____	<b>PLZ/</b> Post code: _____
<b>Strasse/</b> Street: _____	<b>PLZ/</b> Post code: _____
<b>Staatskennz./</b> Country code: _____	<b>Land/</b> Country: _____
<b>Ort/</b> Town: _____	
<b>Fon:</b> _____	<b>Fax:</b> _____
<b>Messeentscheider/</b> Exhibition decision maker: _____	<b>www.</b> _____
<b>Zuständiger Messesachbearbeiter/</b> Contact person trade fairs: _____	<b>E-Mail:</b> _____
	<b>Fon:</b> _____
	<b>E-Mail:</b> _____

Mit eigenem Personal auf dem Stand des Hauptausstellers vertreten.  ja  nein  
Company is present at main exhibitor's stand with own staff  yes  no

Mit eigenem Warenangebot auf dem Stand des Hauptausstellers vertreten.  ja  nein  
Company is present at main exhibitor's stand with own products  yes  no

Ort und Datum/  
Place and date

Unterschrift des Ausstellers/  
Exhibitor's signature

Anmeldung bitte zurück an Veranstalter. / Please return the application to the organizer.

# Teilnahmebedingungen für die

## 14. Optatec 2018

### 1. Veranstalter

P. E. Schall GmbH & Co. KG  
Gustav-Werner-Str. 6  
D - 72636 Frickenhausen  
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 0  
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 880  
optatec@schall-messen.de  
www.optatec-messe.de

### 2. Ansprechpartner

Karen Waldow  
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 654  
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 88654  
optatec@schall-messen.de

### 3. Veranstaltungsort

Messegelände Frankfurt/Main  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
D - 60327 Frankfurt/Main  
Fon: +49 (0) 69.7575 - 0  
Fax: +49 (0) 69.7575 - 6433  
info@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com

### 4. Veranstaltungstermine

4.1. Aufbaubeginn – Aufbauende  
Fr. 11.05. – Mo. 14.05.2018  
täglich von 7.00 – 20.00 Uhr

4.2. Veranstaltungsdauer  
Di. 15.05. – Do. 17.05.2018

4.3. Öffnungszeiten  
für Aussteller:  
Di. – Mi. 7.00 – 18.00 Uhr  
Do. 7.00 – ohne Zeitbeschränkung  
für Besucher:  
Di. – Do. 9.00 – 17.00 Uhr

4.4. Abbaubeginn – Abbauende  
Donnerstag, 17.05.2018 – nach Messeschluss  
bis Samstag, 19.05.2018, 20.00 Uhr

### 5. Längere Auf- und Abbauzeiten

Sind nur mit Genehmigung der Messeleitung möglich.  
Daraus entstehende Mehrkosten trägt der Aussteller.

### 6. Anmeldeschluss

8. November 2017

oder früher, wenn die vorgesehenen Flächen belegt sind.  
Wenn Flächen frei sind, ist eine Anmeldung auch nach  
Anmeldeschluss möglich. Die zur Verfügung stehenden  
Flächen werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

### 7. Pflichteintrag Katalog/Internet

7.1. Für den Pflichteintrag im Messekatalog und einem  
damit verbundenen Interneteintrag ist eine Pauschal-  
gebühr zu entrichten.

7.2. Diese Gebühr wird auf jeden Fall auch fällig, wenn  
der Aussteller die notwendigen Daten nicht oder  
nicht termingerecht eingereicht hat.

7.3. Die Eintragungen werden entsprechend der Angaben  
des Ausstellers zur Katalogabwicklung aus dem Online-  
Bestell-System (OBS) vorgenommen.  
Für deren Richtigkeit ist ausschließlich der Aussteller  
verantwortlich. Der Veranstalter übernimmt hierfür  
keinerlei Gewähr.

### 8. AUMA Beitrag

8.1. Der Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der  
deutschen Wirtschaft e.V. Berlin, ist der Zentralverband  
der deutschen Messewirtschaft. Mitglieder sind u.a.  
die Messe- und Ausstellungsveranstalter sowie die  
Dachverbände der Wirtschaft als Repräsentanten  
der Aussteller- und Besucherseite.

8.2. Die erhobenen Beiträge werden vom Veranstalter an  
den AUMA weitergeleitet.

### 9. Zugelassene Angebotsbereiche

Die auszustellenden Produkte müssen der Nomenklatur  
entsprechen.

### 10. Standgestaltung

10.1. Wände, die an Besuchergänge grenzen, müssen ab  
einer Länge von 6m durch den Einbau von Vitrinen,  
Nischen, Displays u.ä. aufgelockert werden.

10.2. Maximal 30% einer als offen gebuchten Standseite dürfen  
mit geschlossenen Wänden „bebaut“ werden.  
Abweichungen sind nur mit der vorherigen schriftlichen  
Zustimmung der jeweiligen Nachbarstände und gegen-  
überliegenden Ständen erlaubt. Es ist sicher zu stellen,  
dass die Attraktivität der gegenüberliegenden Stände und  
Standnachbarn nicht beeinträchtigt wird.

10.3. Auch bei genehmigter Überschreitung von Bauhöhen ist  
die Gestaltung zum jeweiligen Nachbarstand neutral hell  
bzw. weiß vorzunehmen. Die Anbringung von werblichen  
Schriften oder Logos bedarf der ausdrücklichen vorherigen  
schriftlichen Zustimmung der jeweiligen Nachbarstände  
und gegenüberliegenden Ständen.

10.4. Gänge sind Eigentum des Veranstalters und wie ein  
Nachbarstand zu betrachten.

# Participation Conditions of the 14<sup>th</sup> Optatec 2018

## 1. Organizer

P. E. Schall GmbH & Co. KG  
Gustav-Werner-Str. 6  
D - 72636 Frickenhausen  
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 0  
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 880  
optatec@schall-messen.de  
www.optatec-messe.de

## 2. Contact

Karen Waldow  
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 654  
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 88654  
optatec@schall-messen.de

## 3. Trade fair location

Messegelände Frankfurt/Main  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
D - 60327 Frankfurt/Main  
Fon: +49 (0) 69.7575 - 0  
Fax: +49 (0) 69.7575 - 6433  
info@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com

## 4. Trade fair dates

4.1. Start construction –  
End construction  
Fr. 11.05. – Mo. 14.05.2018  
daily from 7.00 am – 8.00 pm

4.2. Duration of trade fair  
Tu. 15.05. – Th. 17.05.2018

4.3. Opening times  
for exhibitors:  
Tu. – We. 7.00 am – 6.00 pm  
Th. 7.00 am – open end  
for visitors:  
Tu. – Th. 9.00 am – 5.00 pm

4.4. Start dismantling –  
End dismantling  
Thursday, 17.05.2018 – after close of the trade fair  
till Saturday, 19.05.2018, 8.00 pm

## 5. Longer construction and dismantling times

Are only possible with the agreement of the trade fair management. Extra costs shall be borne by the exhibitor.

## 6. Registration deadline

8. November 2017

or earlier if the intended hall areas are occupied. If space is still available it is also possible to register after the deadline. After receipt of the registration we will place the available stand areas.

## 7. Mandatory entry in the catalogue/internet

7.1. A standard rate will be charged for the mandatory entry in the trade fair catalogue including an internet entry.

7.2. This charge must also be paid if the exhibitor does not submit the necessary data or submits these too late.

7.3. Entries for catalogue processing will be taken from the online ordering system (OBS) based upon information provided by the exhibitor.  
The exhibitor is solely responsible for the correctness of this information. The organizer accepts no liability for this.

## 8. AUMA-contribution

8.1. The Exhibition and Trade Fair Committee of German Business in Berlin is the central association of German trade fair businesses. Members include, among others, trade fair and exhibition organizers and the umbrella organizations of business as representatives of the exhibitors and visitors.

8.2. The contribution will be passed on to the AUMA.

## 9. Permitted range of offers

Exhibited products must correspond to the nomenclature.

## 10. Stand design

10.1. Walls of 6m or more in length which border on visitor aisles must be enhanced by the installation of cabinets, showcases, displays etc.

10.2. A maximum of 30% of a stand side booked as open may be built up with closed walls. Deviations are permitted only with prior written approval of the respective neighbouring and opposite stands. It must be ensured that there is no impairment of the attractiveness of the opposite and neighbouring stands.

10.3. Walls for which exceedance of standard height has been approved must also be designed in neutral white or pale colour when facing neighbouring stands. Installation of advertising text or logos requires prior written approval of the organiser and the respective neighbouring and opposite stands.

10.4. Aisles are the property of the organiser and should be regarded as neighbouring stands.